



JASDAQ
平成 19 年 10 月 24 日

各 位

会 社 名 株式会社アムスライフサイエンス
代表者名 代表取締役社長 浅山雄彦
(J A S D A Q ・ コード 2927)
問合せ先 取締役社長室長 白鳥弘之
電 話 054-281-5238

株式会社華舞との子会社化を前提とした業務提携のお知らせ

当社は、平成 19 年 10 月 24 日開催の取締役会において、株式会社華舞（以下、華舞）との間で当社の子会社とすることを前提とした業務提携契約を締結することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業務提携の目的及び内容

我が国では、少子高齢化の進行を背景に、医療費の自己負担が増大しており、予防医学（セルフメディケーション）の重要性が叫ばれております。

このような中、当社グループは、「健康・美・自然」をテーマに次のように事業展開しております。健康食品・化粧品の研究開発、受託製造及び通信販売を、それぞれ(株)日本予防医学研究所、当社及び(株)エーエフシーで、また、(株)けんこう TV で健康情報の発信を行っております。

更に、今年 6 月には漢方薬を主体とする医療用医薬品・一般用医薬品の製造販売を行う本草製薬(株)、自然食品の販売を手掛ける(株)正直村をグループの傘下に迎え、予防医学と治療医学の二本柱が整いました。

ただ、本草製薬は、ドラッグ及びスーパーマーケット向けの販売ルートに圧倒的な強みを持っておりますが、健康食品については、競争力・認知度が高い商材が不足しておりました。

また、エーエフシーにおいても会員向け通信販売、更に正直村においても、有名百貨店での販売における有力な商材を探しておりました。

一方、華舞は、市場で人気の高い「食べるコラーゲン」、「食べる乳酸菌」シリーズなどを「華舞」ブランドとして、スーパーマーケットを中心に積極的に販売しておりましたが、工場の稼働率が低く、有力な販売力を持った企業との提携を模索しておりました。

ここで、両社のニーズが見事一致し、今回の運びとなりました。

具体的には、次のとおりであります。

華舞の主力製品である「食べるコラーゲン」シリーズなどの製品を本草製薬の強みである販売ルートを使って取り扱うこと

エーエフシーの会員向け通信販売において同製品を取り扱うこと

正直村の販売ルートである有名百貨店内のテナントで同製品を取り扱うこと

華舞が持っている販売ルートにアムスグループ商品（本草製薬・エーエフシー製品など）を流通させること

両者の持っている商品開発力を相互提供すること

2. 株式会社華舞の概要

- | | |
|-----------------|--|
| (1) 商号 | 株式会社華舞 |
| (2) 代表者 | 代表取締役 上田忠 |
| (3) 所在地 | 千葉県長生郡長南町美原台 1-21 |
| (4) 設立年月日 | 平成2年12月 |
| (5) 主な事業内容 | 健康食品の製造及び販売 |
| (6) 従業員 | 56名 |
| (7) 資本金 | 5,700万円 |
| (8) 大株主構成及び所有割合 | 上田忠 60.5%
上野陽一 12.9%
稲葉文利 11.4% |
| (9) 両社の関係 | 資本関係：現在はございません。
将来につきましては、検討しております。
人的関係：現在はございません。
将来につきましては、検討しております。
取引関係：現在はございません。
将来につきましては、検討しております。 |

3. 日程



平成19年10月24日 取締役会決議日
平成19年10月24日 業務提携契約締結日

4. 今後の見通し

今回の業務提携に伴う当期業績への影響は、現在精査中であり、確定次第ご報告申し上げます。

以上

華舞の主力製品

	<p>華舞の食べるコラーゲン 華舞は、日本で初めて「食べるコラーゲン」を販売しました。健康食品と違い、まじりつけなしのピュアなコラーゲンは、気軽に使える「調味料」として、愛用されています。</p>		<p>華舞の食べる乳酸菌 5種類の乳酸菌をミックスしたマルチ乳酸菌で、お腹を元気にします。そのままでも美味しく食べられるヨーグルト味。どこでも使える便利なスティックタイプです。</p>
---	---	---	---

華舞の工場内

